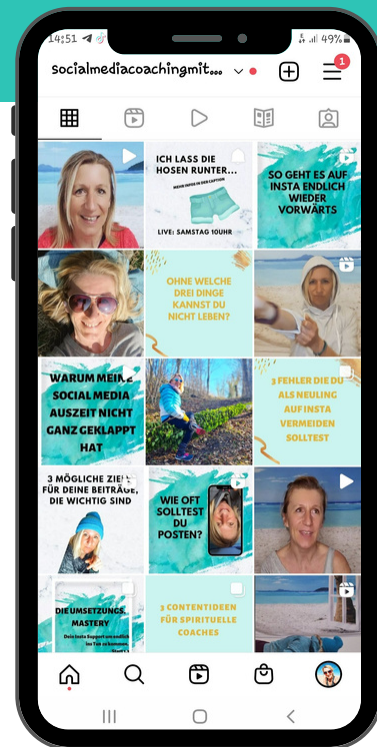


5 HACKS FÜR MEHR REICHWEITE UND DURCHBLICK AUF INSTAGRAM

Damit du dir eine Community
aufbaust, die von dir kauft

WIE DU MIT DEN
RICHTIGEN BASICS VON
BEGINN AN DIE
RICHTIGEN DINGE AUF
INSTAGRAM TUST UND
DIR EINE COMMUNITY
AUFBAUST, DIE SPÄTER
VON DIR KAUFTE.





HI ICH BIN ANDREA,

Personal Trainerin, Yogalehrerin und -ausbilderin, Autorin und Weltenbummlerin. Seit 2016 bin ich online unterwegs und unterstütze dort in erster Linie Frauen ein fittes, glückliches und entspanntes Leben zu leben. Der Bereich Social Media und vor allem Instagram hat mich schon immer begeistert und als ich gesehen habe, dass viele meiner Kollegen online überhaupt nicht wissen, wie sie anfangen sollen und ihnen die Basics fehlen, hab ich mir gedacht: Denen muss ich helfen.

So ist ein weiteres Standbein und meine absolute Leidenschaft entstanden. Mein Business Socialmedia mit Herz, in dem ich Trainern, Coaches und Yogis aus dem Gesundheitsbereich (gern auch anderen die sich angesprochen fühlen) zeige,

wie sie sich online ein Standbein aufbauen können und ihr Business ganz oder teilweise online verlagern können.

Ein wichtiger Bestandteil davon ist das Thema Instagram.

Meine Mission hier: Dir zu zeigen, wie du auf Instagram durch startest und dir eine Community und Reichweite aufbaust, die deine Coachings und Produkte kaufen.

Also lass uns loslegen ;)

Deine Andrea

Hey und herzlich willkommen auf deiner Reise zum Instagram Profi,

du hast ein Profil auf Instagram oder möchtest gerade jetzt beginnen doch hast noch nicht so richtig den Durchblick und möchtest endlich wissen, was die wichtigsten Steps für mehr Reichweite und Follower sind?

Irgendwie tut sich auf deinem Profil wenig bis gar nichts und du fragst dich mittlerweile, ob es für dich überhaupt Sinn macht, hier zu bleiben?

Dann kann ich dich beruhigen und dir sagen: Es lohnt sich sowas von! Du musst nur die richtigen Schritte in der richtigen Reihenfolge tun. Und damit du nicht all die Fehler machst, die viele andere da draußen machen, habe ich diesen Guide für dich entwickelt. Nimm dir ein paar Minuten Zeit, lies dir alles einmal durch, und dann geht es Step by Step in die Umsetzung.

Bist du bereit?

Ok, dann los!

Happy Instagramming!

Das wirst du lernen

01

**SO GESTALTEST DU EINE GENIALE
PROFILBIO DIE DEINE FOLLOWER
NEUGIERIG MACHT**

02

SOCIAL MEDIA BEDEUTET SOCIALIZEN

03

**WESHALB DU REGELMÄSSIG POSTEN
SOLLTEST**

04

DIESE FORMATE SOLLTEST DU NUTZEN

05

**HASHTAGS DIE DIE RICHTIGEN
FOLLOWER AUF DEIN PROFIL ZIEHEN**

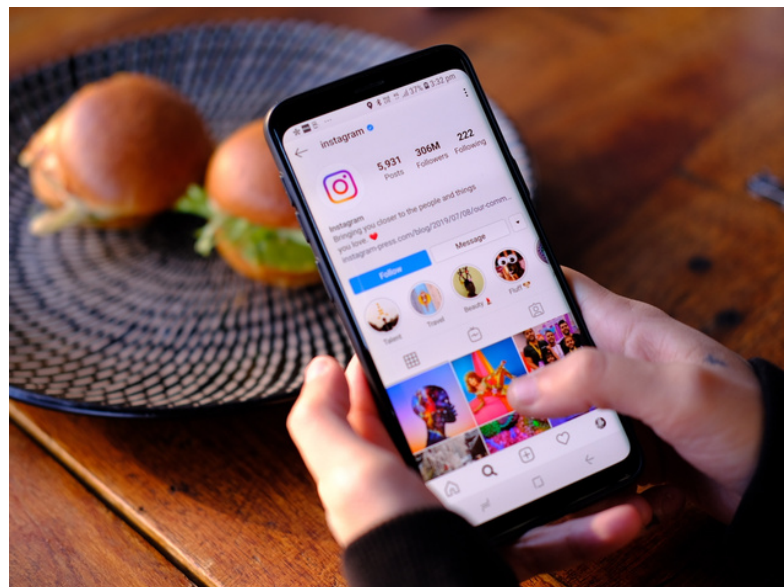
Weshalb eigentlich Instagram?

Was macht Instagram so besonders?

Instagram hat mehr als 5 Millionen Nutzer weltweit und wo wenn nicht hier solltest du deine Kunden, deine Zielgruppe finden.

Durch Hashtags und Co findest du genau hier deine Wunschfollower und Wunschkunden, mit denen du dir eine Community aufbauen kannst, die dich feiert, dir vertraut und deine Produkte am Ende kauft.

Doch sei dir eines bewusst: Hier gehts nicht um schnell reich werden, denn Instagram ist kein Sprint, sondern ein Marathon ;) Also gib dir etwas Zeit, und mit der richtigen Strategie und den richtigen täglichen To - Do's wirst du erfolgreich!



Eine geniale Profilbio die deine Follower neugierig macht

Wenn du in deine Bio einfach nur schreibst: Coach, Personaltrainer, Yogalehrerin oder das was du alles tolles machst und was du liebst mit vielen Emojis klingt das zwar für dich cool, doch wird das nicht den Effekt haben, den du dir wünschst.

Es wird wahrscheinlich nicht die Menschen anziehen und neugierig machen.

Eine aussagekräftige Bio ist deshalb mega wichtig. Auf den ersten Blick müssen potentielle Follower wissen, was sie bei dir bekommen. Wie kannst du ihnen helfen? Hier muss quasi deine Positionierung in kurz stehen. Was bekommen die Menschen bei dir? Anstatt also einfach nur zu schreiben: Yogalover, Personaltrainer und / oder Fitness / Spiritualität oder ähnliches solltest du unbedingt so eine Art Slogan schreiben wie z.B. "Mit Yoga und Fitness zu einem fitten und entspannten Leben" oder "Ich coache dich zu deiner Bikinifigur" oder "Angstfrei in herausfordernden Zeiten" etc. Weißt du wie ich meine?

Actionstep: Überprüfe deine Bio, ob du sie noch verbessern kannst. Schau auch gern bei anderen großen Profilen vorbei, wie diese das machen und wenn du magst, schreib mir gern eine PN und lass mich einen kurzen Profilcheck bei dir machen :)

Social Media bedeutet socializen

Bitte begehe nicht den Fehler, dass du einfach nur postest und darauf wartest, dass die Menschen dich finden werden. Es heißt Social Media und ist wie im richtigen Leben.

Es geht hier darum, dass du soziale Kontakte aufbaust. Vertrauen aufbaust und dich mit anderen vernetzt.

Also fange an bei anderen Profilen oder potentiellen Kunden zu kommentieren und zu liken und je mehr du gibst, desto mehr bekommst du auch zurück.

Ist eigentlich logisch oder? Ich weiß, auch du hast viel zu tun doch wenn wir beginnen uns etwas aufzubauen, müssen wir zu allererst investieren. Entweder Zeit oder aber Geld für Menschen die uns unterstützen dabei oder für Werbung.

Actionstep: Gehe jeden Tag in die Kommunikation mit deinen Followern per DM und kommentiere bei Accounts aus deiner Nische

Regelmäßigkeit ist der Schlüssel

Es bringt dir nichts, wenn du nur 1x in der Woche einen Post veröffentlichst. Instagram ist ein Marathon und kein Sprint. Wenn du es wirklich ernst meinst, dann commite dich dazu mindestens 3 besser 5 - 7x zu posten.

Instagram belohnt all die, die aktiv sind und regelmäßig posten. Überleg dir für dich, wie häufig du posten kannst und möchtest und ziehe das durch. Woche für Woche. Am besten planst du deinen Content wöchentlich vor. Das nimmt dir den Druck und du hast nicht jeden Tag Stress und musst abends um 18 Uhr überlegen, was du denn jetzt posten sollst.

Actionstep: Überlege dir nun, wie viele Postings du in der Woche machen möchtest.

Nutze alle Formate die es gibt

Anstatt immer nur Fotos zu posten, nutze alle Möglichkeiten die Instagram dir bietet. Mache Karusselposts (Das sind die mit mehreren Fotos) oder Videos.

Kurzvideos werden immer beliebter und damit kannst du eine enorme Reichweite erzielen. Das können kurze Videos sein, die du z.B. als Live machst und dann für deinen Feed hochlädst oder im Voraus aufnimmst oder Reels.

Diese würde ich dir aktuell sehr ans Herz legen. Und keine Panik, du musst nicht tanzen.

Diese sind eine wahre Wunderwaffe wenn du dir mehr Reichweite wünschst. Bei deiner Contentplanung kannst du das mit einfließen lassen. Du könntest z.B. sagen 1x die Woche machst du ein Reel, 1x ein Foto und 1x einen Karusselpost.

Actionstep: Welchen Formate hast du bisher noch nicht genutzt und wirst sie ab sofort regelmäßig einbauen? Überlege dir direkt 3 Themen

Hashtags die die richtigen Follower auf dein Profil ziehen

Hashtags. Das große Fragezeichen für viele. Welche Hashtags sind die richtigen? Soll ich englische oder deutsche nutzen? Wieviel Hashtags sind gut?

Mein Tipp an dich: Wenn du deutsche Kunden anziehen möchtest, dann solltest du auch deutsche Hashtags verwenden. Ich sehe so viele Accounts, die häufig englische Hashtags verwenden oder solche, die viel zu groß sind und zum Teil über 300 000 Klicks haben. Wie soll dich denn da jemand finden?

Actionstep: Überprüfe deine Hashtags und checke mal ob du wirklich relevante nutzt (z.B deutsch) und vor allem auch solche, die es wirklich gibt und die auch gesucht werden.

NEXT STEP

So geht es weiter

DEIN INSTAGRAM PROFIL CHECK

So, ich hoffe du hast nun einen ersten Einblick bekommen für deinen Instagram Start oder dein Upgrade. :)

Jetzt hast du die Basics gelegt und deine Reise wird per Newsletter weiter gehen. Wenn du die nächsten Schritte gehen möchtest und so richtig abheben möchtest, dann buche dir am besten gleich meine Instagram Profil Analyse.

Hier besprechen wir gezielt ein konkretes Problem welches du aktuell auf Insta hast und ich beantworte deine Fragen die in eine 60 Minuten Session hinein passen. Hier kannst du direkt buchen.

**JETZT BUCHEN (KLICKE
HIER)**

Alles Liebe deine Andrea